

# MCS - Marketing Club Salzburg

10. Juli 2007 | 15:56 | |

25 Jahre Marketing Club Salzburg - 25 Jahre Unterstützung in der täglichen Arbeit von Marketing Managern durch Wissen und Austausch von Erfahrungen.



*Seit 25 Jahren mit vollen Segeln unterwegs: der Marketing Club Salzburg vor der „Österreich“ am Wolfgangsee. Bild: SN/MCS*

Globalisierung, Deregulierung, Technologisierung: Drei Schlagworte, zugleich aber auch treibende Kräfte einer Veränderung im globalen Wirtschaftsprozess, der sich jedes Unternehmen heute stellen muss. Durchsetzen werden sich nur solche Firmen, die Kundenwünsche am besten befriedigen und zugleich profitabel arbeiten. Dem Marketing Management kommt dabei eine Schlüsselrolle zu: nämlich Bedürfnisse des Marktes zu erforschen, zu verstehen und in ein Leistungsangebot umzusetzen. Zu den Werkzeugen des Marketers von heute zählt ein solides Wissen in Betriebswirtschaft, Mikro- und Makroökonomie, Marktforschung, Markenaufbau, Markenführung und Mediaplanung.

Der MCS versucht, durch Vermittlung von Wissen und Austausch von Erfahrungen dem Marketing Manager Unterstützung bei seiner täglichen Arbeit zu geben.

Der MCS versteht sich als überparteiliche Interessensplattform von Führungskräften aus der Salzburger Wirtschaft. Ein großer Teil seiner Mitglieder sind Marketingleiter/innen oder Geschäftsführer/innen namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne und anerkannte Persönlichkeiten der Salzburger Wirtschaft. Um den Ansprüchen seiner Mitglieder gerecht zu werden, legt der MCS besonderen Wert auf ein interessantes und innovatives Veranstaltungsprogramm. Die Organisation des Clubsekretariates, Einladungen von Top-Referenten und die Kosten der Veranstaltungen werden ausschliesslich über die Jahres-Mitgliedsbeiträge finanziert.