



Marketing-Profis in der Volksbank Salzburg

Der Marketing Club Salzburg – eine Interessensplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft – war kürzlich zu Gast in der Volksbank Salzburg.



Der Verein zählt etwa 60 Mitglieder, GeschäftsführerInnen, MarketingleiterInnen oder PR-ManagerInnen namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg. Bei den regelmäßigen Treffen referieren Gastredner und diskutieren Fachfragen mit den Mitgliedern des Clubs. Diesmal lautete das Thema: „Marketing is the new Finance“. Regina Mehler, Marketing-Chefin bei Adobe Systems und zuständig für die Marketing-Strategie in Zentral-Europa, begeisterte die TeilnehmerInnen mit innovativen Ansätzen.

1. Vortragende Regina Mehler, Women Speaker Foundation
2. MMag. Christian Strasser (SN), Regina Mehler, Klaus-Peter Lovolk (Volksbank Salzburg)
3. Monika Moser, Mag. Eduard Denk, Mag. Petra Gnad
4. Mag. Karin Schiller, Mag. Helmut Ritter
5. Robert Heitzer, Sabine Rohmoser Msc, Prof. Dr. Markus Stumpf



ONLINE-VIDEOPORTAL