

MCS-Clubabend: „Marken im unternehmerischen Alltag“

Der Marketing Club Salzburg lud zu einem Vortrag mit Rechtsanwalt Thomas Schneider ins Bankhaus Spängler.

Die Marke als Unternehmenszeichen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Sie stellt einen wichtigen Beitrag für die Positionierung und Bekanntheit ihrer Produkte und Leistungen dar. Diesem Thema widmete sich der Vortrag von Thomas Schneider, Rechtsanwalt, Partner der Kanzlei Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte OG und darüber hinaus Vertrauensanwalt der Wirtschaftskammer Salzburg sowie Spezialist auf dem Gebiet Marken-, Design- und Urheberrecht.

In seinem Vortrag erklärt er sämtliche Grundzüge und Typen von Marken, die Funktion dieser und natürlich den Schutz der



V. l.: Vortragender Thomas Schneider, Karin Schiller (Schloss Leopoldskron), Sonja Henhapl-Röhrich (Marketing Club Salzburg) und Werner Zenz (Vorstand Bankhaus Spängler).

BILD: SN/MCS

Marken, der einen wesentlichen Bestandteil des Erfolgs darstellt. Abschließend klärte Schneider ausführlichst über Nutzungs-

rechte und Lizenzen auf. Zu diesem interessanten Vortrag lud der Marketing Club Salzburg am vergangenen Dienstag ins Bankhaus Spängler und war dort zu Gast im neu geschaffenen Veranstaltungsraum „Sattler Forum“, der sich im ehemaligen, unter Denkmalschutz stehenden Palais Überacker befindet.

Werner Zenz, Vorstand Bankhaus Spängler, präsentierte persönlich die neue Location. Nach dem spannenden Vortrag wurde noch angeregt diskutiert und gemütlich genetzt.

Mehr Infos finden Sie unter:
WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

Top Squash-Event in Salzburg

Von 7. bis 18. April geht die Austrian Squash Challenge, eine Squash-Veranstaltung der Extraklasse, im EUROPARK über die Bühne. Mit dabei sind auch Promis wie Otto Konrad u. v. m., die sich für diesen Sport begeistern.

Wie 2006 wird auf dem Theaterplatz im EUROPARK ein All-Glass-Showcourt aufgestellt, auf dem das Österreichische-Bundesliga-Play-off der Damen und Herren sowie das Austrian-Open-Weltranglistenturnier stattfinden. Dazu gibt es ein tolles Rahmenprogramm. Am Eröffnungstag, dem 7. April, haben alle EUROPARK-Besucher die Chance zu einem Try-out des Glascourts, können selbst den Schläger schwingen und gegen Bundesligaspieler des SC80 Salzburg antreten. Am gleichen Tag findet um 17.00 Uhr das offizielle „Court Opening“ statt – hier wird die Spielstätte eröffnet und es werden die Sponsoren präsentiert. Dank gebührt dem EUROPARK, der diese Veranstaltung auf der



Ein Glascourt bildet den Schauplatz der Austrian Squash Challenge, die von 7. bis 18. April im EUROPARK stattfindet.

BILD: SN/A.C.SCHIFFLEITNER

attraktivsten Bühne in Salzburg ermöglichen wird, sowie allen weiteren Sponsoren! Am „Kids Day“, 8. April, können Schulklassen und Kinder einen Trainingstag mit dem Rekordstaatsmeister

Aqeel Rehman erleben und dabei die Ballgeschwindigkeitsmessung ausprobieren. Der Weltrekord wird vom Australier Cameron Pilley mit 283 km/h gehalten. Er wird im Rahmen des Promitur-

niers am 9. April einen weiteren Weltrekordversuch unternehmen und für den SC80 Salzburg um den Bundesligatitel kämpfen!

Für das Promiturnier werden viele Stars für das Publikum einen Showkampf bestreiten – u. a. Andreas Goldberger, Otto Konrad, Florian Gschaidler, Manuela Stöckl und Gerrit Glomser. Dieses Teilnehmerfeld zeigt, wie beliebt die Sportart Squash auch bei Promis ist und warum sie für jeden Mann und jede Frau eine ideale Sportart ist. Zuschauer können Autogramme sammeln und Fotos schießen. Abgeschlossen wird die Austrian Squash Challenge mit der Siegerehrung, die nach dem Finale der Austrian Open am 18. April (ab 16.30 Uhr) stattfindet.
Infos: WWW.SQUASH-IM-EUROPARK