

Fachhochschul-Absolventen zu Gast im Marketingclub



Wie praxisnah Wissenschaft sein kann, stellen drei frischgebackene Mag. (FH) kürzlich unter Beweis: Die ausgezeichneten Absolventen der Fachhochschule Salzburg präsentierten ihre Arbeiten vor den Profis des Marketingclubs Salzburg. FH-Professor Marcus Stumpf lud Johannes Wendlinger ein, dessen Diplomthema „Kommunikationsstrategien in Nischenmärkten“ zu referieren. Florian Schmidhuber konzipierte ein Marketingcontrolling bei Palfinger. Mit acht Re-

geln zeigte Schmidhuber in seinem launigen Vortrag, was beim Marketing für spezielle Zielgruppe beachtet werden muss.

Romana Krispler rundete den Abend mit einer empirischen Studie über Verhandlungsstile in Österreich ab. Danach mussten sich die drei den kritischen Fragen des Fachpublikums stellen. Im Bild (v. l.) Prof. Stumpf, die Absolventen Johannes Wendlinger, Romana Krispler und Florian Schmidhuber sowie Christian Strasser, Präsident des MCS.

David Garrett, das Gesicht der s.Oliver-Weihnachtskampagne

Für die Weihnachtskampagne 2009 konnte das Mode- und Lifestyleunternehmen s.Oliver den international bekannten Geigenvirtuosen David Garrett als Testimonial gewinnen.

Der gefeierte Musiker posierte in New York für die elegante Lifestylewelt der Premiumlinie s.Oliver Selection sowie für die Freizeit- und Trendmode von s.Oliver Casual. In der opulenten Szenerie eines nachgebauten Theaters inszenierte Fotograf Andreas Hofweber den Künstler von seiner coolen und romantischen Seite. Die weibliche Hauptrolle der Kampagne spielt das Model Tatjana Gellert. Mit dabei: David Garretts Antonio Stradivari, die der Musiker während des Shootings nicht aus der Hand legte.

Die von s.Oliver konzipierten Motive kommen außerdem als Artwork seines neuen Albums „Classic Romance“, das vor kurzem erschienen ist, zum Einsatz



Stargeiger David Garret, das Gesicht der Weihnachtskampagne von s.Oliver, mit Model Tatjana und Stradivari. Bild: S.OLIVER

SalzburgerLand belohnt seine Kunden mit tollen Gewinnen



In den vergangenen Monaten hieß es für die Salzburgerinnen und Salzburger Punkte eifrig sammeln und kleben. Das hatte einen guten Grund: SalzburgerLand verlost unter allen treuen Kunden zahlreiche Sachpreise sowie attraktive Winterurlaube.

Ende November fand nun die Ziehung statt. Knapp 100 treue SalzburgerLand-Kunden durften sich über ihre tollen Gewinne freuen. Die Hauptpreise, zweimal eine

Woche Winterurlaub für die ganze Familie in einem Family SalzburgerLand-Betrieb inklusive Salzburg Super Ski Cards, wurden bei Alpenmilch Salzburg an die Gewinner übergeben.

Im Bild (v. li.) Florian Schwap, Marketingleiter der Alpenmilch Salzburg), die Gewinner Nikolaus und Heidi Malter aus Golling mit Anna und Theresa, Olga Wagner und Enkel Jakob aus Bergheim sowie Manuel Mayer von der Salzburger Land Tourismus Gesellschaft.

35.000 Euro zugunsten der „Ärzte für die Dritte Welt“



Bild: SN

Auch heuer hat im exklusiven Schnurrngut der Familie Zotti in Koppl ein Benefizkonzert zugunsten der Hilfsorganisation „Österreichische Ärzte für die Dritte Welt“ stattgefunden. Die Gäste haben insgesamt 35.000 Euro gespendet. Im Bild (v. li.) Gastgeber Guido

Zotti, Tochter Michaela und der Salzburger Kinderarzt Dr. Werner Waldmann.

Neben Katastrophenhilfe legt die 1983 gegründete Organisation ihr Hauptaugenmerk auf eine nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit.

www.aerzte3welt.at