

# Humor als Business-Werkzeug

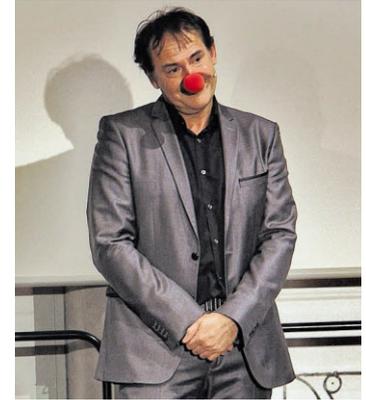
**Roman F. Szeliga unterhielt am vergangenen Dienstag, 12. 3., zum Startschuss der SN Wirtschaftsakademie rund 200 Zuseher – diese lauschten, lernten, lachten und nahmen eine wichtige Botschaft mit nach Hause.**

Humor ist ein Powerfaktor im Business, zumindest wenn man Dr. Roman F. Szeliga lauscht. Der ausgebildete Arzt ist unter anderem Mitbegründer der ClinClowns in Österreich und reist mittlerweile auch als Trainer und Humorbotschafter in Betriebe, zu Seminaren oder eben wie vergangenen Mittwoch in

den SN Saal. Dabei hatte er vor allem eines mit im Gepäck: jede Menge Lacher.

Mit rhetorischem Geschick, wissenschaftlichen Argumenten aber vor allem auf emotionaler Ebene argumentierte er, dass Humor in vielen Businessbereichen (und auch privat) zu einem angenehmeren Betriebsklima führen kann – aber auch zu einer positiven Einstellung zur eigenen Arbeit wie zum Erfolg, zu mehr Freude, zu mehr Leistung sowie zu besseren sozial-emotionalen Kontakten.

Wie erwartet war der Abend ein voller Erfolg. Roman F. Szeliga ist eben auch einer der Top-100-Vortragenden von Speakers Excellence. Dadurch konnte SN Wirtschaftsakademie 2013 mit vielen lachenden Gesichtern, Inputs für die Zuhörer und neuen Tipps um Probleme zu lösen, gestartet werden.



Roman F. Szeliga. Bilder: SN/HILZ



Die Zuseher hatten viel zu lachen und nahmen viel Wissenswertes mit.

Bereits am 9. April findet die nächste Veranstaltung der SN Wirtschaftsakademie statt.

Monika Matschnig ist diplomierte Psychologin, Keynote-Speakerin, Körperspracheexpertin Nr. 1 und seit mehr als 15 Jahren Trainerin und Coach.

**Alle Infos: [karriereforum.eu/wirtschaftsakademie](http://karriereforum.eu/wirtschaftsakademie)**

## Marketing Club in Europas grünstem Autohaus

**Die Mitglieder des Marketing Club Salzburg wurden am 7. März zu einem „Grünen Abend“ ins Autohaus Frey eingeladen mit viel Information zum Thema nachhaltiges Autofahren.**

Das Autohaus Frey in Aigen lud die Mitglieder des Salzburger Marketing Clubs zu einem informativen und interessanten Abend.

Architekt Dr. Burgstaller höchstpersönlich präsentierte die modernen und gleichzeitig innovativen und ökonomischen Räumlichkeiten des grünsten

Autohauses Europas. Das Energiekonzept, dessen Umsetzung und auch die sogenannte Green Wall beeindruckten die Besucher von den architektonischen und ökologischen Leistungen.

Weiteres Highlight war der Vortrag „Hybrid für alle“ von Gerald Traxler, Verkaufsleiter von Lexus, der zum einen über

die Historie des Autohauses erzählte und darüber hinaus die wesentlichen Faktoren des Lexus Hybrid präsentierte. Nach einem spannenden Rundgang durch die eindrucksvollen Räumlichkeiten bot sich bei Speis und Trank die Gelegenheit zum Austausch und zum Knüpfen von Kontakten.



Freuten sich über einen tollen Abend: (v.r.) Volkmar Burgstaller, Gerald Traxler, Sonja Henhapl-Röhrich Rudolf Schinwald.



Auch Klaudia Zortea mit Gudrun Zeillinger folgten der Einladung und freuten sich über den gelungenen Abend. Bilder: SN/MARKETINGCLUB SALZBURG