

EXPERTEN-TALK



1



1. Sonja Henhapt-Röhrich (Präsidentin Marketing Club), Christian Strasser (SN); 2. Susanne Susanka (Museum d. Moderne), Natalie Fuchs (Salzburg Museum); 3. Florian Goldegg (Segafredo), Karin Schiller (Schloss Leopoldskron), Stefan Seidl (Palfinger); 4. Patrizia Lüftenegger (Post AG), Jürgen Haidinger (Kainz Gruppe).

Die Zukunft von Mediaplanung und Werbeformen

Tot oder lebendig?

Marketing Club Salzburg In den Räumlichkeiten des Schlosses Leopoldskron lud der Marketing Club Salzburg (MCS) zum Themenabend „Die Werbung ist tot! Lang lebe die Werbung!“. **Andreas Weiss**, CEO der Aegis Media-Gruppe, präsentierte neue und faszinierende Entwicklungen der Medien anhand von Zahlen, Fakten und kreativen Beispielen. Die Konvergenz von klassischen und digitalen Medien, die gestärkte Position der Konsumenten in der Werbung durch Social Media und deren beidseitige Kommunikation standen neben der Entwicklung verkaufsorientierter Mediakonzepte besonders im Vordergrund. Dem Vortrag folgte eine eifrig Diskussion.

Zahlreiche Marketing-Experten und Interessierte folgten der Einladung ins Schloss Leopoldskron, darunter auch: **Monika Moser**, **Christine Essl** (beide Bank Austria), **Florian Lederhofer** (Akzo Nobel), **Alexander Tempelmayer** (GSWB), **Carola Röhn** (Marketing Club), **Karin Hellenbroich-Tschinkel** (Nürnberger Vers.), **Klaus Lovcik** (Volksbank) und **Sigrid Aichhorn** (Storck). (dp)



Andreas Weiss, CEO der Aegis Media.

GET-TOGETHER



1



2

3

1. Karl Kolarik (Schweizerhaus), Georg Wailand (Kronen Zeitung), Ralph Vallon (live relations), Kurt Mann (Großbäcker); 2. Georg Zanger (RA), Gerhard Puttner (Werber); 3. Wolfgang Alkier (ARC), Johannes Dobretsberger (Oracle Manager).

Georg Wailand über „Finanzkrise und ihre Auswirkungen“

Wein & Finanzen

Wipplingerstraße Der Chefredakteur der *Kronen Zeitung* und Herausgeber von *Gewinn*, **Georg Wailand**, war der Vortragende des Club Cuvée am 22. April. Er versuchte seinen Zuhörern die Ursachen und Auswirkungen der Finanzkrise näherzubringen und stellte fest, dass die einzelnen Länder maßgeschneiderte Lösungen erarbeiten müssten. Zum ersten Mal seit dem elfjährigen Bestehen des Club Cuvée war der Vortragende auch gleichzeitig der Winzer der Veranstaltung und stellte die Weine für den Abend bereit. Als Partner des Abends konnte **Wolfgang Alkier** (ARC) gewonnen werden.

Zahlreiche Gäste aus der Wirtschaft

Unter den Gästen der Veranstaltung waren u.a. **Peter Hofbauer** (Metropol-Chef), **Karl Kolarik** (Schweizerhaus), **Hans Peter Spak** (Hinkpasteten-Chef), **Raphaella Vallon-Sattler** (GF IAA), **Hans Jörg Tengg** (Manstein-GF), **Christoph Ronge** (Stadt Wien-Netzwerker), **Walter Bogad** (Wien IT GF), **Elli Janota** (Stadtwerke-Werbeleiterin) und **Ralph Vallon** (GF live relations). (dp)

medianet
termine

Die Werbemittelmesse marke[ding] 2013 wird am 7. Mai im Kongresszentrum der Hofburg Wien veranstaltet. (10 bis 18 Uhr)

MEDIANET BRANCHENKALENDER

APRIL

30. **Tag des Qualitätsjournalismus VÖZ**
9:00 Uhr bis 13:00 Uhr, Raiffeisenzentralbank am Stadtpark Wien

MAI

1. **Amadeus Austrian Music Award**
ab 20:00 Uhr im Wiener Volkstheater
- 5.–7. **European Newspaper Congress**
ab 9:30 Uhr im Festsaal des Wiener Rathauses
7. **Out of Home-Award 2012 – die Nacht der Sieger**
Novomatic Forum
7. **DMX Austria Expo & Conference for Digital Marketing**
ab 21:00 Uhr im MAK, Wien
14. **„Retraumatisierung im öffentlichen Interesse?“**
Vortrag und Diskussion von 16:00–19:00 Uhr im Palais Epstein
15. **30. Gewista Plakatparty**
ab 18:00 Uhr im Wiener Rathaus
16. **Workshop „Strategie im Pitch“**
09:30–17:30 im Le Meridien, Opernring 13–15, 1010 Wien
- 16.–22. **Cannes Lions**
<http://www.canneslions.com/>
16. **DMVÖ-Gala & Award**
ab 19:00 Uhr in der Wiener METAstadt
22. **Point of Marketing P.O.M. 2013**
ab 8:00 Uhr im Schloss Schönbrunn
23. **Mobile Marketing Innovation Day**
ab 9:00 Uhr im MuseumsQuartier Wien, Arena 21

23. **Jahreskongress der österreichischen Buchbranche**
ab 9:00 Uhr in der Österreichischen Nationalbibliothek
24. **EuroReg2013 – RTR-Konferenz Zukunft des Fernsehens**
ab 9:30 Uhr im Palais Niederösterreich
- 24.–25. **Symposium „Das Plakat zwischen Kunst und Kommerz“**
die Veranstaltung findet im Künstlerhaus statt
28. **Nacht der ORF-Werbung**

JUNI

3. **Staatspreis Marketing 2013**
16:30–20:30 Uhr in der Aula der Wissenschaften (Wollzeile 27a)
5. **14. Radio Research Day**
ab 15:00 Uhr im Palais Niederösterreich
6. **Green Panther**
Die Jubiläumsgala findet im Grazer Schauspielhaus statt
6. **IAA Business Communication Lunch**
„Bankensprache 3.0 - how to talk to your customer“
- 12.–13. **Überall APP Congress 2013**
METASTadt Wien (Dr. Otto Neurath Gasse 3)
19. **Österreichische Kommunikationstag PRVA**
Austria Trend Hotel Park Royal Palace Vienna, Schlossallee 8

JULI

- 11.–12. **Werbeplanung.at Summit 13**
Hofburg Wien

Schicken Sie uns Ihren Branchen-Event an: kalender@medianet.at – die Veröffentlichung ist kostenlos.

TIPP DES TAGES



Marketing & Vertrieb
Sie sind heiß auf einen Berufseinstieg bei Nestlé, Procter & Gamble, Unilever oder L'Oréal? Jedoch sind die Auswahlverfahren in der Konsumgüterindustrie besonders anspruchsvoll. Wissen Sie, was Sie im Laufe des Bewerbungsprozesses erwartet? Das Buch „Marketing & Vertrieb“ soll einer umfassenden Vorbereitung auf solche Situationen dienen.
19,90 €, Campus Verlag GmbH, EAN 9783940345301.

KARRIERE

präsentiert von **monster.at**
Ihr neues Leben ruft™
jobpilot.at

Julia Wawrik Messerscharf

Führungswechsel Seit Anfang April ist Julia Wawrik (38) die geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Messerscharf. Sie ist ab sofort für das operative Geschäft und die Expansion der Digitalagentur verantwortlich.

© Messerscharf