

Claro – eine Marke mit Strahlkraft

Claro bringt Gläser zum Strahlen. Dass auch die Marke Claro einen kräftigen Glanz in der Konsumwelt verspricht, ist der Energie des Firmengründers Josef Dygruber zu verdanken.

Der ehemalige Benckiser-Mitarbeiter gründete die heutige Claro Products GmbH in Mondsee und pushte sie bei Geschirrspülmitteln auf zehn Prozent Marktanteil in Österreich hoch – als kleiner Produzent zwischen den Weltkonzernen, die diesen Markt beherrschen.

Mit 43 Mitarbeitern macht Claro heute einen Umsatz von 16 Mill. Euro und exportiert bis USA, Kanada und sogar in den Iran. Eigenmarken von Handelsketten füllen die Produktionslücken zwischen den erfolgreichen Produkten des Hauses.

Wie wird man in der Nische groß, fragten sich die Mitglie-

der des Marketing Clubs Salzburg, die kürzlich auf Einladung von Dygruber seiner Erfolgsstory lauschten. „Zuerst einmal ein gutes Produkt – und gute Marketingideen“, erzählte der Eigentümer und charismatische Marketing-Frontman Dygruber.

Als Eigenentwicklung gelten auch die praktischen kleckerfreien Designs der Verpackungen, die Hausfrauen und -männern das Einfüllen von Salzen oder Klarspüln erleichtern. Bei den Produktbezeichnungen ist der findige Salzburger den Putzriesen immer einen Schritt voraus. Kooperationen mit Miele, etwa bei TV-Spots, ver-



Alles Claro (v. l.): Claudia Asamer (Volkswagen), Josef Dygruber, Christa Stadlbauer (Sonnenmoor), Stefan Ornig (dm). Bild: SN/CHRISTIAN STRASSER

halfen Claro zu großer Bildschirmpräsenz. Mit wasserlöslicher Folie und phosphatfreien Ingredienzien trifft Dygruber mit dem Slogan „Grün. Aber gründlich“ den ökologischen Zeitgeist. „Die Marke ist unser wichtigstes Asset“, bekennt der

Markenfetischist, dessen Begeisterung für sein Tun einfach mitreißt. Mit der sympathischen Marke aus Österreich sammelt der Adneter auch Punkte bei Käufern, die umweltfreundliche heimische Produkte schätzen.

Zinsensfreie Drittelfinanzierung für Honda Jazz und Civic



Jetzt macht es noch mehr Vergnügen, sich für einen Honda zu entscheiden. Denn bis Jahresende bietet die Honda Finance für die beiden Topmodelle Honda Jazz und Civic eine Drittelfinanzierung mit null Prozent Zinsen! Sie zahlen ein Drittel des Kaufpreises an und können losfahren. Ihre Vorteile liegen auf der Hand: null Prozent Zinsen, 24 Monate Laufzeit, ein Drittel Anzahlung bei Kauf und jeweils ein weiteres

Drittel nach zwölf bzw. 24 Monaten.

Alternativ dazu gibt es das Honda Finance Restwertleasing mit fixem Zinssatz von 1,9 %** über die gesamte Laufzeit: 1,9 Prozent Fixverzinsung während der gesamten Laufzeit, Vertragsdauer maximal 36 Monate, gültig ab 20 Prozent Anzahlung. Infos im Honda-Zentrum, Samergasse 24, Salzburg (Telefon: 0662/88 55 44) und unter www.honda.at

Ulla-Popken-Filiale hat in der Schwarzstraße eröffnet



Am 4. November eröffnete das Modehaus Ulla Popken eine neue Filiale in der Schwarzstraße 8 in Salzburg. Nach dem Umzug präsentiert sich das Fachgeschäft hell und modern mit einem großen Angebot an aktueller Mode in den Größen 42 – 62.

Shopleiterin Frau Wimmer und ihr Team sorgen für eine freundliche und typgerechte Beratung rund um die Themen Styling, Mode und

Trends. Den nötigen Wohlfühlfaktor beim Einkaufen schafft ein modernes Raum- und Lichtkonzept mit großzügigen Umkleidekabinen und stimmungsvoller Beleuchtung. Frauen mit Kurven, die Lust auf Mode und aktuelle Trends haben, finden bei Ulla Popken moderne Schnitte, fließende Materialien und angesagte Styles. Das Modefachgeschäft besticht darüber hinaus mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.