

Mystische Lounge-Party

„Elsner's Lounge Party Buddha-Style“ verzaubert am 9. November im Kavaliershaus Klessheim wieder mit Mystik, heißer Musik und viel Prominenz.

SALZBURG. Die „Buddha-Lounge“ ist seit Jahren ein exklusiver Fixpunkt im „Party-Kalender“ der Salzburger Szene. In ihr lebt der Mythos der legendären Buddha-Bar in Paris weiter – ihre besondere Stimmung, ihre typische Musik.

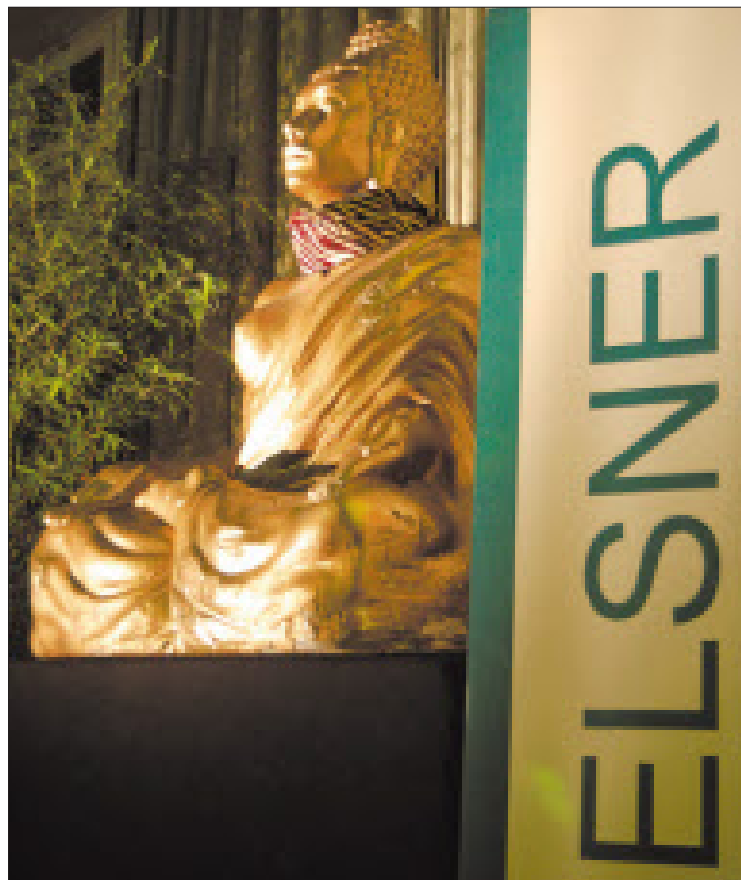
Die Besucher erwartet ihr chinesisches Horoskop, eine spannende Nackenmassage und viele andere Highlights mehr.

Bis Mitternacht dauert im Kavaliershaus Klessheim das „Come2 Gether“, dann heißt es „join the party and dance“ bis in die Morgenstunden. Durch den Abend führt diesmal „Deutschland sucht den Superstar“-Moderator Carsten Spengemann.

Ein Höhepunkt des Abends findet bereits vor Beginn der „Buddha-Lounge“ von 19.30 bis 21 Uhr im ersten Stock des Kavaliershauses Klessheim statt: Über die Welt der „luxuriösen Renditen“ klären dort Finanzexperten der Luxusbranche auf (verbindliche Anmeldung unter E-Mail office@elsner.cc!)

Termin: „Buddha-Lounge“, Freitag, 9. November, ab 21 Uhr im Kavaliershaus Klessheim

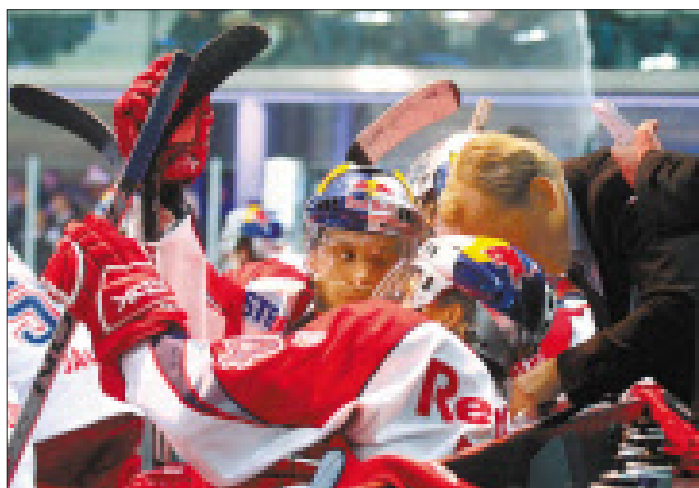
Eintritt (nur mit Einladung!): 15 Euro



Zum Szenetreff für geladene Gäste wird am 9. November wieder „Elsner's Lounge Party Buddha-Style“.

Bild: SN/ELSNER

SN-VOTING „SPIELER DES MONATS“



Während sich Spieler und Trainer beraten und einen neuen Sieg in der Meisterschaft planen, können alle SN-Leser auch im Oktober wieder den „Spieler des Monats“ wählen. Bei allen Spielen wurde und wird im Oktober vor Ort ein Spieler der Runde gesucht – die Besucher der Eisarena können dabei live per SMS über jene Vorauswahl an Spielern abstimmen, die ab Montag, 29. Oktober auf www.salzburg.com zur

Monatswahl stehen. Einsendeschluss ist diesmal Freitag, 2. November, 12 Uhr! Unter allen Mitspielern wird diesmal ein Red-Bull-Schal sowie ein Ein-Monats-Abo der SN verlost. Die SN wünschen allen Besuchern der Heimspiele spannende Eishockeyabende – unter anderem bereits wieder am Sonntag, 28. Oktober um 18 Uhr in der Eisarena Salzburg gegen die Graz 99ers.

Bild: SN/KRUG

„Der Schlagzahlmanager“

Karl Pinczoliths Gast beim Marketing Club Sbg.

SALZBURG. „Ein guter Vertrieb kann 35 Prozent mehr Umsatz machen als ein durchschnittlicher“, sagt Karl Pinczoliths, Autor des Buches „Der Schlagzahlmanager!“, beim Vortrag vor Fachleuten des Marketing Clubs Salzburg (MCS) im Parkhotel Castellani. Pinczoliths' Kern-Botschaft in einem spannenden Vortrag lautete: Durch das Steuern der Schlagzahl steigern Unternehmen ihre Umsätze signifikant

und sichern Erfolge nachhaltig. Richtig eingesetzt steigert die Schlagzahl die Produktivität und ist dabei der einfachste Weg, den Marktdruck zu erhöhen. Pinczoliths ist seit 26 Jahren im Verkauf oder als Berater im Vertrieb und Marketing tätig. Er berät als Gründer und Geschäftsführer der MCD Unternehmensberatung internationale Unternehmen im Bereich Wachstumsstrategien/Umsatzsteigerungen.



Autor Karl Pinczoliths (3. v. l.) mit MCS-Präsident Christian Strasser (l.), Klaudia Zortea (TVB Altenmarkt), Kai Hadenfeldt (kmh Communications).

Bild: SN