



## Essen wie die Trapp-Familie

Am Mittwochabend wurde im Hotel „Altstadt Radisson Blu“ ein bemerkenswertes Kochbuch präsentiert. Die Salzburgerin Irmgard Wöhrl stellt darin ausgewählte Kochrezepte ihrer Großmutter Johanna Raudaschl vor. Die begnadete Köchin hatte vor 70 Jahren für das leibliche Wohl der Trapp-Familie Sorge getragen. Im Bild (von links nach rechts): Hoteldirektor Severin Dressel, Roland Essl, Irmgard Wöhrl und Rudi Obauer.

Bild: SN/ANDREAS KOLARIK

# Jetzt kommt die „neue Natur“

**Vortrag.** Gastrosoph Lothar Kolmer informierte den Salzburger Marketingclub über neue Trends. Salzburgs Marketingprofis lauschten gespannt.

**PETER GNAIGER**

**SALZBURG** (SN). Eine alte Marketingweisheit lautet: Es können keine Bedürfnisse geschaffen, sondern nur bereits bestehende geweckt werden. Diesen Satz würde Lothar Kolmer nicht unkommentiert unterschreiben. Der Leiter des Salzburger Instituts für Gastrosophie referierte am Dienstagabend im Restaurant vor den Mitgliedern des Salzburger Marketingclub. Und die waren begeistert. Denn Kolmer gelang es vorzüglich, das Spannungsfeld zwischen Ernährung und Marketing zu beschreiben. „Früher“, sagte er, „da haben die Österreicher

noch 60 Prozent ihres Einkommens für Essen ausgegeben. Heute sind es nur noch 15 Prozent.“ Und trotzdem hätten sie damit keinen Cent gespart. Denn heute würden sie Unsummen in Nahrungsergänzungsmitteln, Medikamenten, Kosmetikprodukten oder gar Schönheitsinstituten investieren, um

sich körperliches Wohlbefinden „zu kaufen“.

Die Gäste, darunter etwa Thomas Rothauer (Kiska), Andreas Windischbauer (ikp), Patrizia Lüftenegger (Post) und Juliane Stahlknecht (Landestheater), gaben ihm recht. Wohlwissend, dass es ihre Kollegen der großen Weltkonzerne waren, die den Trend zu ungesunden Lebensmitteln eingelei-

tet haben. Der neue Trend, so Kolmer, sei Naturverbundenheit. Er hat auch schon einen Namen: „Neo-Nature“. Denn die Kunden hätten die Globalisierung satt. Die Zuhörer hörten die Botschaft gern. Was gibt es Schöneres, als mit einer guten Sache zu werben?



Lothar Kolmer, Mario Kaltenbacher, Elfriede Sinz und John Patrick Höll. Bild: SN/KOLARIK



## Schönes Wochenende

Kleine Gruppen – große Ziele

### REISEVORSCHAU April – Mai 2010

- 9. bis 11. April 2010, 3 Tage  
Grado, Triest und Collio
- 14. bis 18. April 2010, 5 Tage  
Nationalparks in Kroatien
- 21. bis 25. April 2010, 5 Tage  
Cinque Terre – Ligurien
- 30. April bis 2. Mai 2010, 3 Tage  
Weinfest in der Wachau
- 7. bis 9. Mai 2010, 3 Tage  
ein erlebnisreiches Wochenende in Kärnten

Details unter: 05353 / 2002  
omnibus@nothegger.at  
www.schoeneswochenende.at