

Piding: „MöbelGarten“ eröffnet

Piding hat seit wenigen Tagen ein neues Gartenmöbel-Center: den 1.000 Quadratmeter großen „MöbelGarten“.

Das größte Gartenmöbelcenter in der gesamten Region Berchtesgaden – Tirol – Salzburg befindet sich direkt an der Bundesstraße B20. Dort präsentieren Gilbert und Marion Rehr hochwertige, langlebige und moderne Gartenmöbel zu einem erstaunlich günstigen Preis. „Bei uns finden Sie ausschließlich Premium-Teakholz aus Plantagenanbau“, betont Gilbert Rehr. Kombiniert werden diese edlen und absolut wetterfesten Gehölze mit Aluminium oder Edelstahl. Darüber hinaus werden die neuesten Gartenmöbel-Trends unter Ver-



Die hochwertigen Indoor-Wohnzimmertrends finden im Garten ihre Fortsetzung. Gilbert und Marion Rehr bieten in ihrem neuen „MöbelGarten“ in Piding die größte Auswahl in der Region. Bild: SN/CHRISTIAN STRASSER

wendung von Granit, Materialien aus der Fassadentechnik gezeigt. Groß ist auch die Auswahl an Lounge- und Geflechtmöbel – vom Einsteigermodell bis hin zur exklusiven Loungelandschaft.

Da sich das große Lager ebenfalls in Piding befindet, können Kundenwünsche meist sofort bedient werden. Durch den Einkauf in großen Mengen können Waren direkt aus den Erzeugern importiert werden.

Den daraus resultierenden Preisvorteil gibt „MöbelGarten“ an die Kunden weiter. „MöbelGarten“ Reichenhaller Str. 15, Piding (D) Tel.: 00 49/8 651 76 99 99 www.moebelgarten.com



Kneissl Touristik Infotag

Tolle Fotos und lebendige Reiseberichte können Reiseenthusiasten am Infotag von Kneissl Touristik in Salzburg erleben. Die hochkarätigen Vorträge mit Diashow machen garantiert Lust zu verreisen. Kein Wunder, denn die Reiseexperten von Kneissl Touristik sind erfahrene Weltenbummler und Reiseleiter, jeder von Ihnen stellt einige seiner Lieblingsdestinationen vor.

Der Geologe Dr. Hans-Peter Steyrer entführt uns in die Mutter aller Wüsten, in die Sahara (15.30 Uhr).

Elisabeth Kneissl-Neumayer zeigt packende Fotos aus den zahlreichen Nationalparks im südlichen Afrika. Die Wasserlöcher in den Naturparks sind besonders attraktiv für passionierte Fotografen (16.30 Uhr).

Die Ostküste der USA präsentiert Mag. Peter Brugger. Er hat die Fotos für Stadtfliener im Gepäck und führt uns durch New York und Boston mit einem Abstecher zu den Niagarafällen (17.30 Uhr).



Kneissl Touristik Infotag am Freitag, 5. März im WIFI – für die schönsten Wochen im Jahr.

Die schönsten Canyons und Steinmonumente im Westen der USA präsentiert Frau Kneissl-Neumayer. Sie hat im Sommer 2009 diese Gegend erkundet und mitreißende Fotodokumente mitgebracht (18.30 Uhr).

Mag. Peter Brugger zeigt abschließend die einzigartige Flora und Fauna der Galapagos-Inseln (19.30 Uhr). Freitag, 5. März Salzburg, WIFI Julius Raab Platz 2, Saal II

Kundenbegeisterung 2.0



Wie man Kunden zu Botschaftern der eigenen Marke machen kann, erklärt auch ein neuer IfM-Lehrgang zum Thema „Kundenbegeisterung“. Die Studie dazu präsentierten im Marketing Club vor Gästen (im Bild v. l.): Autor Prof. (FH) Marcus Stumpf (FH Salzburg), Susanne Hechenberger (SPAR AG), Edith Sonderegger (Nürnberger) und die Autoren Manfred Brandstätter und Wolfgang Reiger (IfM). Bild: SN/CH. STRASSER

Der Auftrag, Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern stand im Mittelpunkt einer Studie der Autoren Marcus Stumpf und Manfred Brandstätter.

In der Bawag/PSK Vorstandsetage „Top 7“ diskutierten die Mitglieder des Marketing Clubs Salzburg (MCS) kürzlich ange-regt die Schlussfolgerungen der vom Salzburger Ausbildungs-

stitut IfM – Institut für Management beauftragten qualitativen Umfrage. „Dabei haben wir keine völlig neuen Ansätze, aber die Bestätigung der anerkannten Thesen gefunden“, erklärte Stumpf. Die Begeisterung des Kunden resultiert demnach vorwiegend aus der menschlichen Interaktion, und nicht von Maschinen oder Avataren.