

Design zum besten Preis

Janet Kath, Inhaberin von „interio“, war vor kurzem im Marketing Club Salzburg zu Gast. Ihr Erfolgsgeheimnis: bestes Design zu kleinsten Preisen.

SALZBURG (HeSt). Seit mehr als zehn Jahren steht „interio“ in Österreich mit insgesamt neun Filialen für trendig-stilvolle Möbel und Wohn-Accessoires. „Dabei gilt es stets als höchstes Gebot, gutes Design zum besten Preis zu bieten – das ist die Philosophie von 'interio', so Inhaberin Janet Kath, die vor kurzem im Marketing Club Salzburg zu Gast war. „Dieses Konzept haben wir – passend zur Weihnachtszeit – mit zahlreichen Geschenkideen in innovativem Design auch in der Wohngalerie Salzburg im AVA-Hof umgesetzt.“

„interio“ richtet sich mit seinem Sortiment an Design-Arti-

keln an ein ebenso designorientiertes, anspruchsvolles, städtisches Publikum mit Freude am Wohnen und Sinn für Ästhetik, welches dennoch nicht bereit ist, die hohen Preise bekannter Markenartikel zu bezahlen.

Die Differenzierung zum Wettbewerb ist klar: „Der Fokus auf eine Stilrichtung und dessen Kernsortiment mit innovativem Design. Trendkompetenz ist ein wichtiger Bestandteil des Selbstverständnisses von interio“, erläutert Janet Kath im SN-Gespräch. „Dazu präsentiert 'interio' aktuellste Geschenkideen und attraktive Angebote.“

Im Kernsortiment bietet „interio“ in Salzburg seinen Kunden:

- ☆ Eating (Geschirr, Gläser, Besteck, Textilien, Küchenaccessoires)
- ☆ Living (Sofas und Sessel, Wohnmöbel etc.)
- ☆ Sleeping (Betten, Schränke, Bettwäsche)
- ☆ Office (Büro-Accessoires und Möbel)



Von links: Christian Strasser vom Marketing Club Salzburg, „interio“-Chefin Janet Kath, „interio“-Salzburg-Geschäftsführer Tobias Orth und Jörg Weisser (Skidata).

- ☆ Spa (Bad-Textilien, Accessoires und Kosmetik)
 - ☆ Light (Lampen)
 - ☆ Promotions (aktuelle Angebote aus diesen Bereichen).
- Neben der Trendkompetenz wird der Servicegedanke bei interio groß geschrieben. Der Kunde

trifft beim Möbelkauf die Vorauswahl. Die Möbel werden durch das Verkaufspersonal bestellt und sind für die Kunden innerhalb von sieben Tagen abholbereit. Natürlich werden die Möbel auf Wunsch auch nach Hause geliefert und montiert.

Mit CableLink schneller unterwegs!

Noch bis 31.12.05: reduzierte Anschlusskosten und zwei Monate gratis TV und Internet genießen!

SALZBURG (SN). Im September 2005 startete die Salzburg AG eine Breitband-Internet-Aktion über das Kabel-TV, bestehend aus reduzierten Anschlusskosten und zwei Monate gratis fernsehen und surfen! Dieses Angebot überzeugte bereits über 2000

Kunden! Nicht nur die verringerten Anschlusskosten waren ausschlaggebend dafür, auch der monatliche Fixbetrag oder der kostenlose Viren- und Spamfilter werden von den Neukunden als wesentliche Vorteile empfunden.

Egal, ob Sie digitale Fotos zum Entwickeln über das Netz schicken oder „Salzburg heute“ am Computer erst spät abends ansehen möchten, mit CableLink geht das einfach und ganz schnell! Damit auch Sie noch die Möglichkeit haben, sich vom

Breitband-Internet-Zugang über das Kabel-TV-Netz der Salzburg AG zu überzeugen, ist die Aktion bis 31.12.2005 verlängert. Nähere Infos erhalten Sie unter der kostenlosen Serviceline 0800 / 660 660.

Wir beraten Sie gerne. Oder unter www.cablelink.at

PR

Jetzt anmelden!
Weitere Informationen unter:
0800 / 660 660 und
www.cablelink.at

CableLink – das **heißeste** Kabel im Land Salzburg.
Schnelles Internet. Glasfaser TV.

CableLink
by Salzburg AG